

【発表会レポート】
山下智久さん、ヤマシタのブランドアンバサダーに就任
「健康維持の秘訣」と社会貢献への意欲を語る

介護用品（福祉用具）レンタル・販売およびリネンサプライ事業を展開する株式会社ヤマシタ（本社：静岡県島田市、代表取締役社長：山下和洋、以下「ヤマシタ」）は、俳優の山下智久さんが出演する新 CM 「ヤマシタが変えていく」篇の発表会を、2026 年 9 月 10 日（木）に東京国際フォーラムで開催しました。

発表会では、山下智久さんのブランドアンバサダー就任式を実施。代表取締役社長の山下和洋から特大名刺を贈呈しました。トークセッションでは、新 CM の撮影秘話や、日々の健康習慣について語ったほか、「介護×ヤマシタ」まるわかりクイズを通じ、身近になりつつある介護の現状と、AI を活用した介護用品提案の取り組みを紹介。家族や身近な方を通じて介護を身近に感じる中で、ヤマシタの介護関連事業の重要性に共感するとともに、社会貢献への意欲について語りました。



■健康維持の秘訣は「ジム」と「サウナ」

山下智久さんは、これまで続けてきた健康習慣として、「ジム」でのトレーニングを挙げました。日々忙しく過ごす中でも週に 6 回ほど通っていることを明かし、「時間がない日でも 10 分だけでも汗を流す」

そうです。

また、今後チャレンジしたいこととして、「ランニングの距離を伸ばしたい」と語りました。もともと走るのには苦手だったそうですが、「仕事を通して、走るのが楽しくなってきました。走っている人が身近に感じられるようになり、よい影響を受けたと思っています」と語りました。

リフレッシュの秘訣は？という質問には、やはり「運動」と答え、「一番のリフレッシュ方法がジムとサウナとコーヒータイムです」とのことでした。



■ブランドアンバサダーに就任。「AI の勉強にも挑戦」

ブランドアンバサダー就任式では、山下和洋から山下智久さんへ、就任を記念した特大名刺を贈呈しました。特大名刺を受け取った山下智久さんは、ヤマシタが介護業界で新しい挑戦をしていることに触れ、自身もこれまで挑戦する意識で活動してきたので、「ブランドアンバサダーとして、ヤマシタの仕事を皆さんに知っていただけるようがんばっていきたい」と語りました。また、発表会の前日に会っていたという、来年 90 歳になるワインの先生とのエピソードを披露し、ヤマシタの事業について「素晴らしい仕事だと思いました」と語りました。

山下和洋からは、「山下智久さんはまじめでストイックな方なので、(株)ヤマシタもその姿勢に学びたい」とコメントがありました。

続いて、「介護×ヤマシタ」まるわかりクイズに挑戦。75 歳以上では約 3 人に 1 人が介護や支援と認定（要支援・要介護認定）されていることを必要としていることを知ると、その多さに驚いた様子を見せました。さらに、ヤマシタが AI で解析しているものを問う問題では、正解の「歩いている姿」を発表。スマートフォンで約 5m 歩く姿を撮影すると、AI が歩き方を解析し、約 2 分で歩行状態を点数とレポートにして見える化する取り組みが紹介されました。客観的なデータをもとに現在の状態を知ってもらうことで、必要な介護用品を納得して選ぶきっかけにつなげています。



ブランドアンバサダーに就任した山下智久さん



クイズに挑戦する山下智久さん

■新 CM「ヤマシタが変えていく」篇を初披露

会場では、山下智久さんが出演する新 CM「ヤマシタが変えていく」篇を上映しました。本 CM は、芸能活動 30 周年を迎えた今も挑戦を続ける山下智久さんの姿を通して、お客様一人ひとりの暮らしに向き合い、社会の変化や課題に応えながら、テクノロジーを活用して変化を続けるヤマシタの企業姿勢を表現しています。未来に向かって進んでいくワクワク感を感じていただける CM になったのではないかと考えていますと語りました。

撮影の際のエピソードとしては CM の中でジャンプするアクションシーンについて、「介護業界の“新しい風”に乗っていくようなイメージで臨みました」と語りました。

さらに、自身の 96 歳の祖父がヤマシタの介護用品（歩行器）を利用していることにも触れ、介護が自身にとっても身近なテーマであることを明かしました。介護社会を支えている大事な業界であり、自分自身も救われていると話し、「アンバサダー就任をうれしく思っている」と語るなど、社会貢献への意欲ものぞかせました。

新 CM は 2026 年 9 月 18 日（金）より関東エリアで放映を開始し、同日よりヤマシタ公式 YouTube チャンネルでも公開しています。

Web 動画公開先：<https://youtu.be/xmIN0wrSm0Y>



■新 CM の放映開始にあわせ、ブランドロゴを刷新

ヤマシタは、新 CM の放映開始にあわせてブランドロゴを刷新します。これまでのロゴが持つ「Y」のモチーフとカラーを受け継ぎながら、これからのヤマシタが大切にしていける価値観と、未来に向けて進化を続ける姿勢をデザインに込めました。

新しいシンボルマークに込めた想い：企業理念「正しく生きる、豊かに生きる」を表現しています。「正しく生きる」ことを土台に「豊かに生きる」ことを目指し、それぞれが支え合いながら未来へ進むことで、人も会社も社会も成長していく姿を表しています。



■新 CM 発表会の開催概要

日時：2026 年 9 月 10 日（木）11:00～11:50

会場：東京国際フォーラム ホール D7（〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-5-1）

ゲスト：山下智久さん

主な内容：会社紹介／新 CM 上映／山下智久さんブランドアンバサダー就任式／トークセッション／「介護×ヤマシタ」まるわかりクイズ／フォトセッション

■株式会社ヤマシタについて

1963 年の創業以来「正しく生きる、豊かに生きる」を企業理念に掲げ、リネンサプライ、介護用品レンタル・販売の両事業で業界大手のポジションを確立。全社員の仕事のやりがいと顧客の体験価値を相互に高め合う好循環を強みに、2030 年に 850 億円の売上目標を掲げている。DX にも注力しており、既存事業×テクノロジーによってサービス品質と生産性を向上させながら、周辺の事業領域や海外にも進出。業界再編と高付加価値化の実現に挑戦することで非連続な成長を成し遂げ、2050 年には売上高 1 兆円を目指す。

（会社概要）

所在地：静岡県島田市中河 737

東京本部：東京都港区港南二丁目 15 番 3 号 品川インターシティ C 棟 8 階

設立：1963 年 3 月 6 日

代表者：代表取締役社長 山下和洋

事業内容：介護用品・福祉用具レンタル・販売、リネンサプライ事業等

売上高：373.2 億円（2026 年 3 月期）

従業員数：2,979 名（2026 年 3 月末現在）

「ヤマシタ」コーポレートサイト：<https://www.yco.co.jp/>

ヤマシタのホテルリネンサプライ：<https://www.yco.co.jp/hotel/>

介護用品・福祉用具紹介サイト 「ヤマシタ すぐきた」：<https://www.ycota.jp/>

介護用品・福祉用具の総合通販サイト 「ヤマシタオンラインストア」：<https://caretaro.com/>

以上